



EXTERNATO JOÃO ALBERTO FARIA

2021 – 2022

Disciplina: ECONOMIA /GESTÃO e CONTROLO / MARKETING / VENDAS e COMÉRCIO

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

A avaliação na disciplina acima referenciada é feita de acordo com os seguintes parâmetros:

*** **CONHECIMENTOS/CAPACIDADES** = 75%

*** **ATITUDES e VALORES** = 25%

Os **CONHECIMENTOS/CAPACIDADES** corresponderão a um peso de 75% na avaliação sendo testados através de:

- Observação aula a aula = 5%
- Fichas sumativas (teste ou trabalho individual) = 40%
- Pesquisa / investigação = 10%
- Trabalhos individuais e/ou em grupo = 20%

Entendendo-se por participação a pertinência/oportunidade das participações, as pesquisas solicitadas, a clareza, o rigor, a utilização da linguagem específica da disciplina e a capacidade de efetuar eficazmente comunicações pitch.

As **ATITUDES e VALORES** corresponderão a um peso na avaliação de 25%, avaliados através de:

- ** Responsabilidade traduzida no cumprimento de regras e prazos, na assiduidade e pontualidade.
- ** Respeito pelo professor e colegas.
- ** Empenho na realização das tarefas propostas, interesse pelas atividades e atenção demonstrada no decurso das aulas.

NOTA: Na eventualidade da não realização de trabalho de grupo ou individual, quando previsto na planificação, o peso de 20% reverterá para as fichas sumativas.

O peso da avaliação é igual ao longo do curso.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu